

Corporate News der Turbon AG

Turbon AG – Umsatz- und Ergebniszahlen für das erste Halbjahr 2013

Der konsolidierte Umsatz des ersten Halbjahres 2013 in Höhe von 37,4 Millionen Euro veränderte sich gegenüber dem Vergleichszeitraum des Vorjahres um -6,2 Millionen Euro. 2,2 Millionen Euro des Rückgangs entfielen auf die nicht mehr dem Konsolidierungskreis angehörende Kores Nordic Belgium und 4,0 Millionen Euro beträgt der Rückgang im laufenden Geschäft. Wesentliche Einflussfaktoren waren dabei eine generell schwächere Nachfrage, anhaltender Preisdruck im Markt sowie Währungseffekte von -0,5 Millionen Euro im Vergleich zum Vorjahreszeitraum.

Damit setzte sich der Trend des ersten Quartals fort, in welchem die Umsätze ebenfalls unter den Vorjahreswerten lagen. Allerdings sehen wir Anzeichen für eine Trendumkehr, die u.a. durch – im Vorjahresvergleich – gestiegene Juli-Umsätze belegt wird.

In Kürze werden wir außerdem eine strategische Maßnahme in den USA zum Abschluss bringen. Hierbei handelt es sich um den Erwerb einer etablierten Vertriebsstruktur inkl. einer eingeführten Marke und einem erweiterten Produktspektrum (neben Laser Cartridges auch Serviceleistungen) im Wege eines sogenannten „Asset Deals“. Alle Verträge sind unterzeichnet und es sind lediglich noch abschließende Due Dilligence-Arbeiten auszuführen.

Mit dem Erwerb sichern wir zum einen die Zielerreichung bezogen auf Umsatz und Ergebnis für 2013 ab. Weiterhin, und damit wichtiger, ist es ein nächster Schritt hin zu unserem angekündigten Ziel von Umsätzen in dreistelliger Millionenhöhe.

Das Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) lag im ersten Halbjahr bei 2,9 Millionen Euro (Vorjahreszeitraum 4,2 Millionen Euro), das Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit lag bei 2,2 Millionen Euro (Vorjahreszeitraum 3,6 Millionen Euro) und der Konzernüberschuss im ersten Halbjahr 2013 betrug 1,4 Millionen Euro nach 2,3 Millionen Euro im Vorjahr.

Nachdem die Umsatzentwicklung im ersten Halbjahr insgesamt unter unseren Planungen lag, sehen wir für das zweite Halbjahr Anzeichen einer Marktbelebung und erwarten steigende Umsätze. Die Umsätze im Juli lagen über den Vorjahreswerten. Durch die beschriebene strategische Maßnahme wächst der Umsatz in den USA voraussichtlich ab September.

Wir planen für das Gesamtjahr 2013 daher weiterhin mit einem Konzernumsatz von über 80,0 Millionen Euro und erwarten dabei für das Gesamtjahr 2013 unverändert ein Ergebnis vor Steuern in Höhe von über 5,0 Millionen Euro (2012: 6,3 Millionen Euro).

Mittelfristig ist unser bekanntes Ziel die Rückkehr zu Umsätzen in dreistelliger Millionenhöhe mit entsprechenden Auswirkungen auf die Ergebniszahlen. Wie hoch diese dann tatsächlich ausfallen, wird wesentlich von der weiteren Preisentwicklung in unserer Branche abhängen. Als Folge der derzeitigen Marktsituation erleben wir im Moment zum wiederholten Mal einen extremen Druck auf unsere Preise. Wie stark sich dieser Preisdruck auf unsere zukünftigen Ergebniszahlen auswirken wird, hängt zum einen davon ab, wie weit wir kostenmäßig auf diese Bewegungen reagieren können. Zum anderen muss sich zeigen, inwieweit es unseren Vertriebsmannschaften gelingt, für Turbons vorhandene Differenzierungsmerkmale, insbesondere Qualität und Service Levels, dem Aufwand angemessene Preise zu erzielen. Eine konkretere Ergebnisprognose aufzustellen, ist im derzeitigen Marktumfeld schwierig.

Der komplette Zwischenbericht zum ersten Halbjahr 2013 kann bei der Turbon AG (Sekretariat, Ruhrdeich 10, 45525 Hattingen) angefordert werden. Daneben finden Sie den Bericht auch auf unserer Webpage www.turbon.de.

Hattingen, 19. August 2013
Turbon AG